



GUIA DO ALUNO  
**ASSIGNMENT**

# NETWORKING

Crie novas conexões, troque experiências e encontre oportunidades de negócio

No Networking FIA Online, além de aprender aplicando em casos reais, você também enriquece e amplia suas redes de contato.

Por meio dos assignments, que são breves relatos, você põe em prática os conhecimentos essenciais de cada disciplina.

Ao publicar seu assignment, colegas e professores poderão conhecer mais sobre sua experiência profissional, fortalecendo o seu networking.



**1. APLIQUE SEUS  
CONHECIMENTOS**



**2. ACOMPANHE SEUS  
ASSIGNMENTS**



**3. FORTALEÇA SEU  
NETWORKING**



1. APLIQUE SEUS  
**CONHECIMENTOS**

# 1. APLIQUE SEUS CONHECIMENTOS

## TELA DE RESPOSTA

O primeiro passo no Networking é aplicar seus conhecimentos, respondendo o assignment da disciplina:

**Enunciado:** contextualiza o que foi visto na disciplina e introduz o tema do assignment. Para elaborar seu relato, será necessário escolher algo em que você trabalha, trabalhou ou deseja utilizar como caso.

**Questão:** é o que você deve responder, de forma aplicada à empresa ou organização que você escolheu. Um assignment pode ter 1 ou 2 questões.

**Material:** você pode anexar arquivos como imagens e apresentações, de forma opcional.

The image shows a smartphone screen with a form for submitting an assignment. The form is titled 'ENUNCIADO' and 'Originação e Logística'. It contains a text area for the assignment title, a question 'QUESTÃO 1', a text area for the answer, a search bar for keywords, and a button to add material. There are also buttons for 'VOLTAR', 'SALVAR RASCUNHO', and 'ENVIAR PARA AVALIAÇÃO'. Callouts point to these elements from the surrounding text.

**Capa:** você escolhe uma imagem, entre as várias opções, para representar o seu assignment na vitrine, por isso ele é obrigatório.

**Enviar:** Ao terminar o preenchimento, envie o relato completo para avaliação do professor.

**Título:** você preenche um breve nome para expressar o conteúdo de seu case ou reflexão prática.

**Resposta:** você elabora o seu relato em dois a três parágrafos.

**Palavras-chave:** você indica palavras que irão ajudar seus colegas a localizar mais facilmente o seu assignment.

# 1. APLIQUE SEUS CONHECIMENTOS

## ASSIGNMENT PUBLICADO

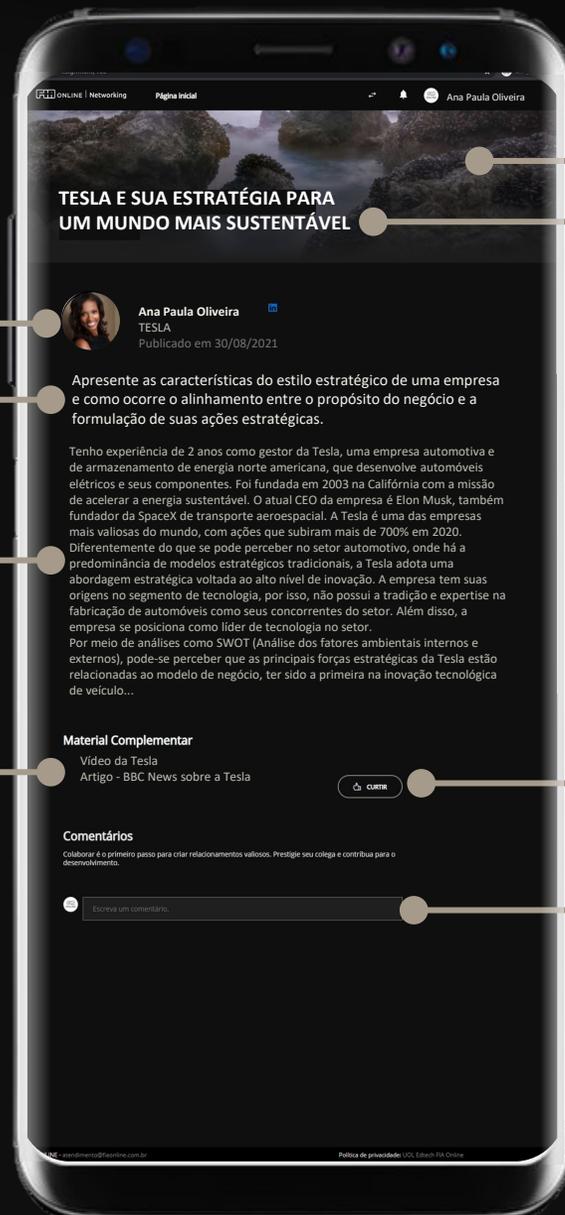
Após seu assignment ser avaliado e atingir a média necessária, veja como ficará a versão publicada:

Perfil do aluno e seu LinkedIn

Questão do assignment

Resposta: relato do aluno

Material complementar, se houver



Capa escolhida

Título escolhido

Curtir: possibilidade dos colegas da turma curtirem o case compartilhado.

Comentários: possibilidade dos colegas trocarem experiências e conhecimentos.

The background features a dark, abstract network of interconnected nodes and lines, resembling a digital or social network. The nodes are represented by small circles of varying sizes and colors (white, light gray, dark gray), and the lines are thin, light gray. The overall aesthetic is modern and tech-oriented.

## 2. ACOMPANHE SEUS **ASSIGNMENTS**

## 2. ACOMPANHE SEUS ASSIGNMENTS

### ASSIGNMENT PENDENTE

Relatos em período de elaboração



### ASSIGNMENT PUBLICADO

Relatos disponíveis na Vitrine



seu assignment publicado na Vitrine Networking FIA Online

A partir de relatos e experiências, aproxime-se de profissionais e mercados estratégicos, enriqueça seu círculo de relacionamentos.

## 2. ACOMPANHE SEUS ASSIGNMENTS PENDENTES

Para acompanhar todos os seus assignments, escolha entre **Pendentes**, que ainda estão em fase de elaboração, ou **Publicados**, que já estão disponíveis na vitrine. Veja os status possíveis enquanto os assignments estão pendentes:

NÃO INICIADO

Assignments de disciplinas lançadas e que você já pode responder.

RASCUNHO SALVO

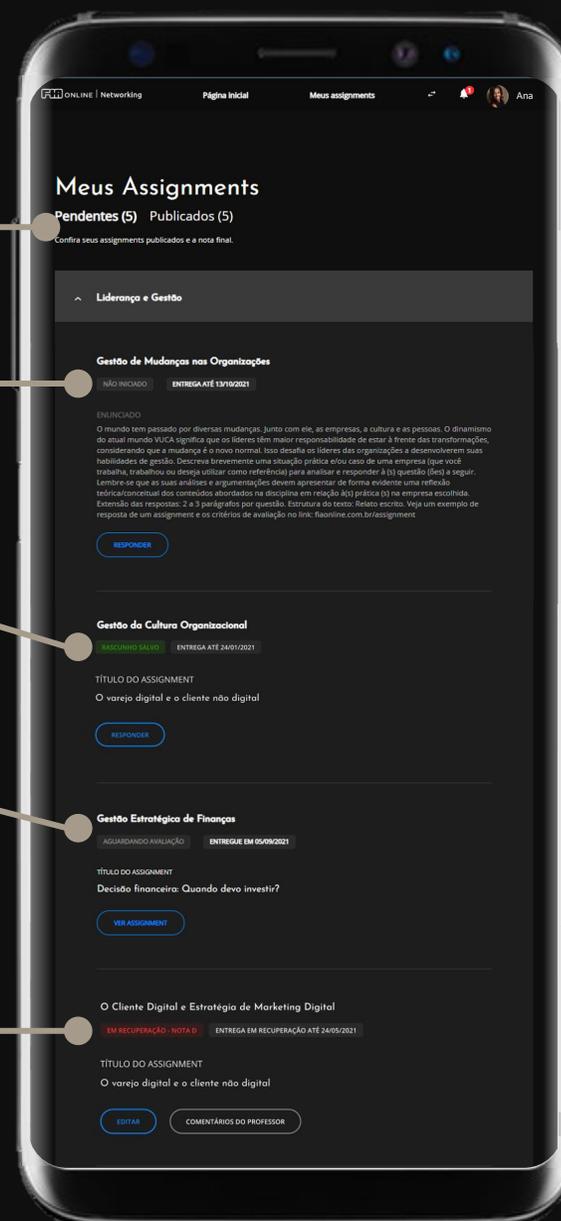
Assignments que você salvou, mas não enviou.

AGUARDANDO AVALIAÇÃO

Após enviar o assignment, o status ficará aguardando até o professor avaliar. Assignments com nota acima da média serão automaticamente disponibilizados na vitrine, saindo de "Pendentes" para "Publicados".

EM RECUPERAÇÃO – NOTA D

Assignments com nota abaixo da média permanecem em "Pendentes" para que você possa refazer o relato. Verifique os **comentários do professor** e reescreva de acordo com as orientações recebidas.



## 2. ACOMPANHE SEUS ASSIGNMENTS PENDENTES

Fique atento aos assignments pendentes, pois existem prazos e diretrizes específicas para cada situação:

### NÃO INICIADO

Prazo regular: 60 dias a partir do lançamento (data ao lado do status)  
Entregas possíveis (dentro do prazo): 2 tentativas

### RASCUNHO SALVO

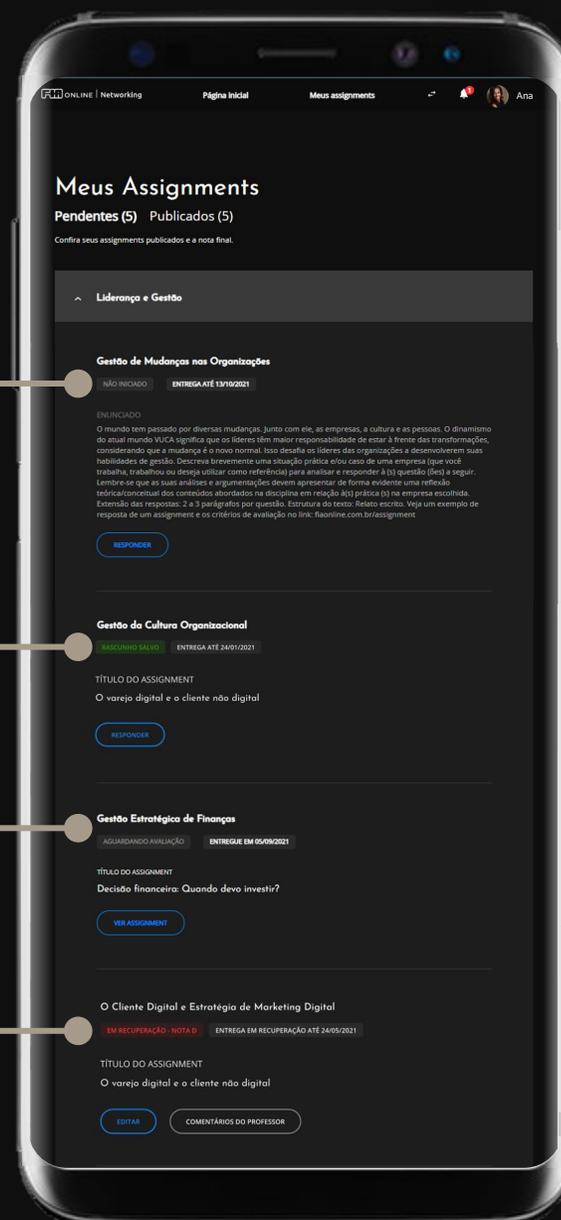
Lembre-se, rascunhos não são visualizados pelos professores.

### AGUARDANDO AVALIAÇÃO

O professor tem até 10 dias úteis para retornar o assignment.

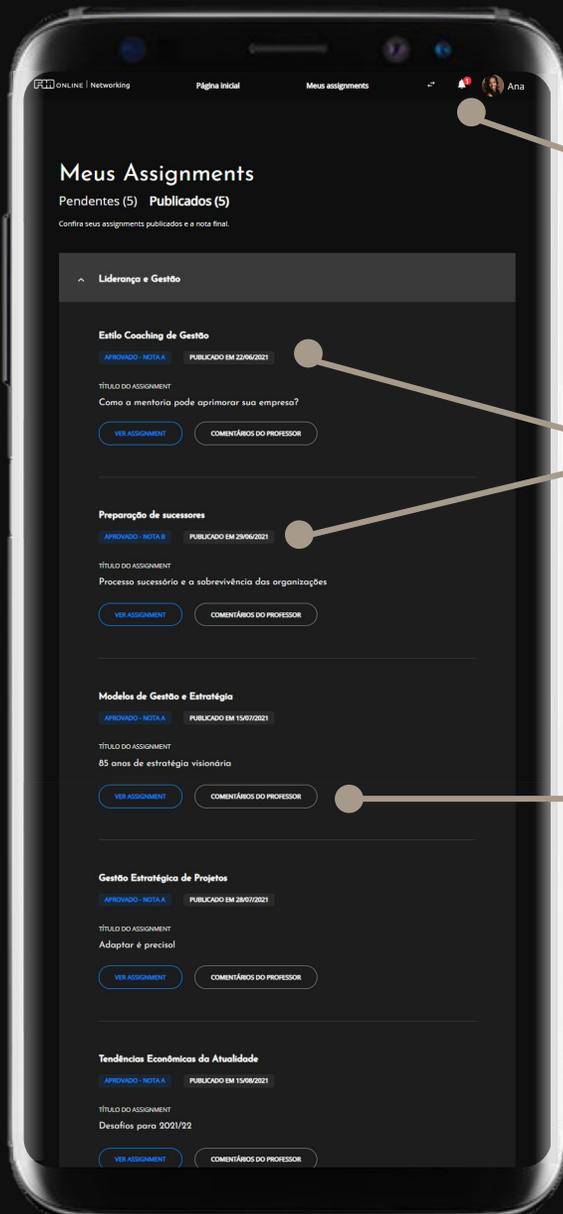
### EM RECUPERAÇÃO – NOTA D

Prazo para recuperação: até o final do curso (data ao lado do status)  
Possibilidade de recuperação: 2 tentativas  
Nota máxima em recuperação: 8,0 pontos



## 2. ACOMPANHE SEUS ASSIGNMENTS PUBLICADOS

Na opção de assignments publicados, acompanhe as informações disponíveis:



 **Notificações:** você receberá um alerta sempre que houver mudança de status em seus assignments ou quando você receber um novo comentário.

**APROVADO - NOTA A**    **PUBLICADO EM 15/08/2021**

Acompanhe suas notas e o histórico das datas em que seus assignments foram publicados. Caso deseje visualizar, basta clicar em **VER ASSIGNMENT**.

**COMENTÁRIOS DO PROFESSOR**

**Comentários:** a cada assignment enviado, você receberá o feedback dos professores FIA.

## COMO FUNCIONAM AS NOTAS DO ASSIGNMENT?

### DIMENSÕES AVALIADAS

#### IDENTIFICAÇÃO DE UMA SITUAÇÃO PRÁTICA OU CASO

Descreve e contextualiza uma situação prática ou caso de forma acurada, trazendo informações importantes para o desenvolvimento do relato.

#### DOMÍNIO DO CONTEÚDO TEÓRICO/CONCEITUAL

Atende a todos os tópicos do enunciado. Apresenta reflexões e aplicações de conceitos, teorias e/ou práticas da disciplina de forma acurada.

#### CLAREZA NA EXPOSIÇÃO DE IDEIAS

O relato é claro, coerente e apoiado por argumentos e reflexões sobre o assunto.

### CONCEITOS DA AVALIAÇÃO

**A**

Excelente, equivale à nota entre 9 e 10.

**B**

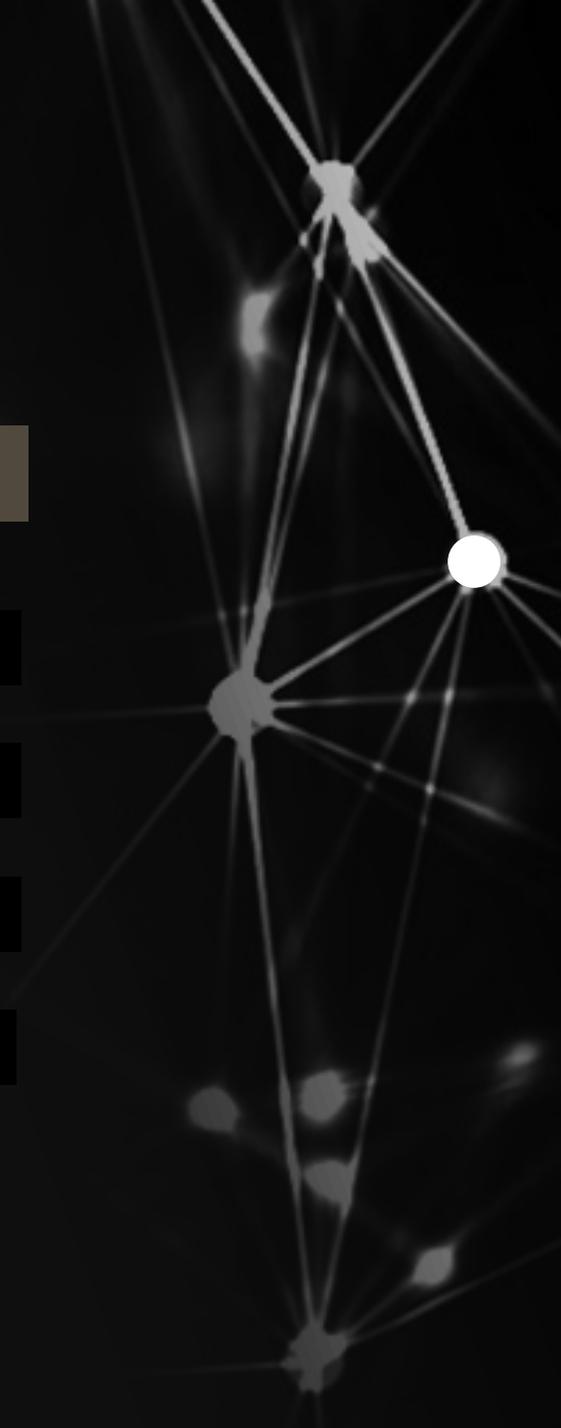
Bom, equivale à nota entre 8 e 8,9.

**C**

Regular, equivale à nota entre 7 e 7,9.

**D**

Insuficiente, equivale à nota menor que 7.



## MODELO DE RELATO

DESCRIÇÃO E  
CONTEXTUALIZAÇÃO DA  
EMPRESA

Tenho experiência de 2 anos como gestor da Tesla, uma empresa automotiva e de armazenamento de energia norte americana, que desenvolve automóveis elétricos e seus componentes. Foi fundada em 2003 na Califórnia com a missão de acelerar a energia sustentável. O atual CEO da empresa é Elon Musk, também fundador da SpaceX de transporte aeroespacial. A Tesla é uma das empresas mais valiosas do mundo, com ações que subiram mais de 700% em 2020. Diferentemente do que se pode perceber no setor automotivo, onde há a predominância de modelos estratégicos tradicionais, a Tesla adota uma abordagem estratégica voltada ao alto nível de inovação. A empresa tem suas origens no segmento de tecnologia, por isso, não possui a tradição e expertise na fabricação de automóveis como seus concorrentes do setor. Além disso, a empresa se posiciona como líder de tecnologia no setor.

Por meio de análises como SWOT (Análise dos fatores ambientais internos e externos), pode-se perceber que as principais forças estratégicas da Tesla estão relacionadas ao modelo de negócio, ter sido a primeira na inovação tecnológica de veículos elétricos no setor e na vantagem competitiva por ter segmentado o mercado. Já em relação às fraquezas, identifica-se a alta dependência de poucos fornecedores de suprimentos, alto custo de estrutura e baixa economia de escala. Em relação ao ambiente externo, as oportunidades identificadas estão relacionadas à demanda global por mobilidade e o debate sobre a utilização de combustíveis fósseis. Por fim, as ameaças identificadas no ambiente de negócio da Tesla estão relacionadas à uma possível queda no preço do combustível que poderá influenciar na redução do interesse do consumidor por veículos elétricos. Também pode-se considerar como ameaça a alta do dólar que dificulta a entrada do produto em outros mercados. Para ilustração dessa análise, foi anexada um exemplo de matriz SWOT aplicada à Tesla.

PROPOSIÇÃO DE AÇÕES PARA  
MELHORIA, A DEPENDER DA  
SOLICITAÇÃO DO ENUNCIADO

Observa-se que a empresa passa por inúmeros desafios para concretizar a sua missão de tornar o veículo elétrico acessível e acelerar o mundo para a energia sustentável. Com base na análise SWOT apresentada, entende-se que a Tesla considerou, como um dos seus objetivos estratégicos, a necessidade de desenvolver o mercado de veículos elétricos. Como ação estratégia, a empresa já liberou o uso de suas patentes para acelerar a criação de veículos elétricos por outros fabricantes. Mas, continuam sendo importantes as ações estratégicas para a obtenção de maior apoio dos fabricantes de automóveis para investimentos em pesquisas e tecnologias, permitindo que o produto possa ter maior economia de escala.

OPCIONAL: VOCÊ PODE ANEXAR  
ARQUIVOS PARA ILUSTRAR O  
RELATO



ANEXO

ANÁLISES, REFLEXÕES E  
APLICAÇÕES DE  
CONCEITOS DA  
DISCIPLINA





● 3. FORTALEÇA SEU  
**NETWORKING**

### 3. FORTALEÇA SEU NETWORKING

# SUA REDE DE CONTATOS

Conheça novos mercados e oportunidades, mapeando uma grande diversidade de cases na prática. Você pode ler e comentar os assignments dos colegas na vitrine **Networking FIA Online**. Aproveite para conhecer outras realidades, criar conexões e trocar contatos.

The screenshot displays the FIA Online Networking interface on a laptop. The top navigation bar includes 'FIA ONLINE | Networking', 'Página Inicial', and 'Meus assignments'. A user profile 'Ana' is visible in the top right. A blue button indicates the user is viewing course disciplines: 'Pós-graduação em Liderança e Gestão Estratégica de Pessoas'. Below this, there are two main sections: 'Modelos de Gestão e Estratégia' and 'Gestão Estratégica de Projetos', both with 'VER TUDO →' links. The 'Modelos de Gestão e Estratégia' section features five assignment cards:

- A construção do futuro a partir do agora** by Cláudio Alves (image of playing cards)
- Planejamento Estratégico e a Visão do Futuro - Empresas de O&G** by Paulo Cunha (image of a modern office)
- Nosso Credo - Visão de futuro que permeia os valores da empresa até hoje** by Tamires Oliveira (image of a sunset over a field)
- Novos Entrantes no Varejo Farmacêutico e a Inovação Disruptiva Iminente** by Luana Duarte (image of code on a screen)
- A Estratégia do Setor Elétrico Brasileiro** by Marcos Garcia (image of power lines)

A comment box is open over the 'Novos Entrantes no Varejo Farmacêutico...' card. It contains the following text:

**Deixe um comentário**

Queridos colegas, muito obrigado pelo retorno de vocês. Meu contato

**PUBLICAR**

**Solange Kyung** 17/02/2021 às 18:00

*Olá. Sou Solange, sua colega no curso. Muito prazer! Gostei muito do seu relato no trabalho apresentado. Gostaria de deixar meu email para combinarmos de fazer uma call. Tenho uma oportunidade de negócios para fazermos em parceria que penso ser incrível. Meu email é solange.gomez@ilustrativo.com.br. Por favor, se puder me enviar seu email também, agradeço.*

Responder

**Juliano Machado Alves** 17/02/2021 às 18:00

*Olá, meu nome é Juliano. Sou CEO de uma empresa localizada em São Paulo. Gostei muito do seu perfil profissional e da sua apresentação. Estou buscando um gestor para uma vaga que creio ter exatamente o seu perfil. Enviei mensagem no seu LinkedIn para falarmos mais. Se puder responder por aqui também, já seguimos o contato para marcarmos uma call.*

Responder



PÓS-GRADUAÇÕES E MBAS

**FIA** SÃO PAULO