

GUIA DO ALUNO **ASSIGNMENT**

NETWORKING

Crie novas conexões, troque experiências e encontre oportunidades de negócio

No Networking FIA Online, além de aprender aplicando em casos reais, você também enriquece e amplia suas redes de contato.

Por meio dos assignments, que são breves relatos, você põe em prática os conhecimentos essenciais de cada disciplina.

Ao publicar seu assignment, colegas e professores poderão conhecer mais sobre sua experiência profissional, fortalecendo o seu networking.



**1. APLIQUE SEUS
CONHECIMENTOS**



**2. ACOMPANHE SEUS
ASSIGNMENTS**



**3. FORTALEÇA SEU
NETWORKING**



1. APLIQUE SEUS **CONHECIMENTOS**

1. APLIQUE SEUS CONHECIMENTOS

TELA DE RESPOSTA

O primeiro passo no Networking é aplicar seus conhecimentos, respondendo o assignment da disciplina:

Enunciado: contextualiza o que foi visto na disciplina e introduz o tema do assignment. Para elaborar seu relato, será necessário escolher algo em que você trabalha, trabalhou ou deseja utilizar como caso.

Questão: é o que você deve responder, de forma aplicada à empresa ou organização que você escolheu. Um assignment pode ter 1 ou 2 questões.

Material: você pode anexar arquivos como imagens e apresentações, de forma opcional.

Selecione uma imagem para capa
Essa seleção é obrigatória

VOLTAR SALVAR RASCUNHO ENVIAR PARA AVALIAÇÃO

ENUNCIADO
Originação e Logística

Conforme foi abordado na disciplina, as empresas do agronegócio brasileiro atuam em um mercado complexo e volátil, o que torna a obtenção de vantagem competitiva uma tarefa cada vez mais desafiadora. Por isso, a criação de valor no setor considera a otimização da gestão da cadeia de suprimentos, do planejamento operacional estratégico, passando pela logística até o suporte pós-venda ao cliente final. Dada a importância da logística para o agronegócio, escolha e descreva brevemente um caso de uma empresa do setor (que você trabalhe, trabalhou ou deseja utilizar como referência) para analisar e responder as questões abaixo. Lembre-se que as suas análises e argumentações devem apresentar de forma evidente uma reflexão teórica/conceitual dos conteúdos abordados na disciplina em relação à(s) prática(s) envolvendo originação e logística na empresa escolhida. Extensão da resposta: 2 a 3 parágrafos

Título do assignment

Escreva aqui o título que vai aparecer para a turma, professores e colegas

QUESTÃO 1 *

Análise a cadeia de suprimentos do caso escolhido. De maneira simplificada, considere o conjunto de atividades e a rede interligada de negócios envolvidos na operação. A partir das melhores práticas abordadas na disciplina, apresente alternativas para tornar a operação logística mais eficiente e segura.

Escreva aqui a sua resposta

Palavras-chave *

Insira até 3 palavras ou frases e pressione Enter.

Buscar por palavra-chave

+ Adicionar Material

☐ Li e aceito os Termos

Capa: você escolhe uma imagem, entre as várias opções, para representar o seu assignment na vitrine, por isso ele é obrigatório.

Enviar: Ao terminar o preenchimento, envie o relato completo para avaliação do professor.

Título: você preenche um breve nome para expressar o conteúdo de seu case ou reflexão prática.

Resposta: você elabora o seu relato em dois a três parágrafos.

Palavras-chave: você indica palavras que irão ajudar seus colegas a localizar mais facilmente o seu assignment.

1. APLIQUE SEUS CONHECIMENTOS

ASSIGNMENT PUBLICADO

Após seu assignment ser avaliado e atingir a média necessária, veja como ficará a versão publicada:

Perfil do aluno e seu LinkedIn

Questão do assignment

Resposta: relato do aluno

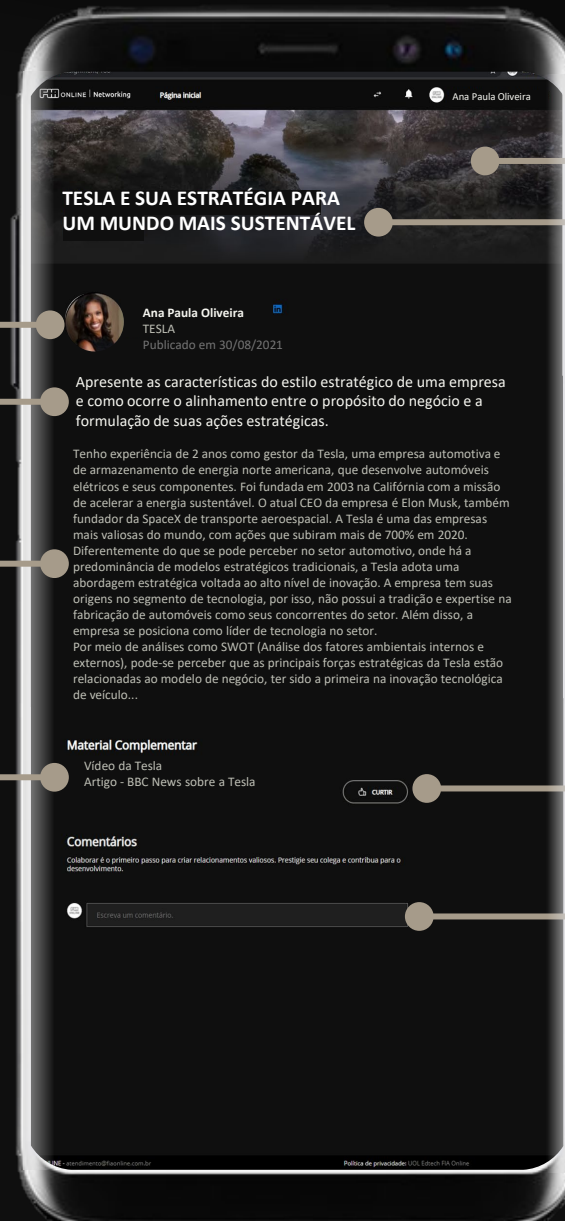
Material complementar, se houver

Capa escolhida

Título escolhido

Curtir: possibilidade dos colegas da turma curtirem o case compartilhado.

Comentários: possibilidade dos colegas trocarem experiências e conhecimentos.



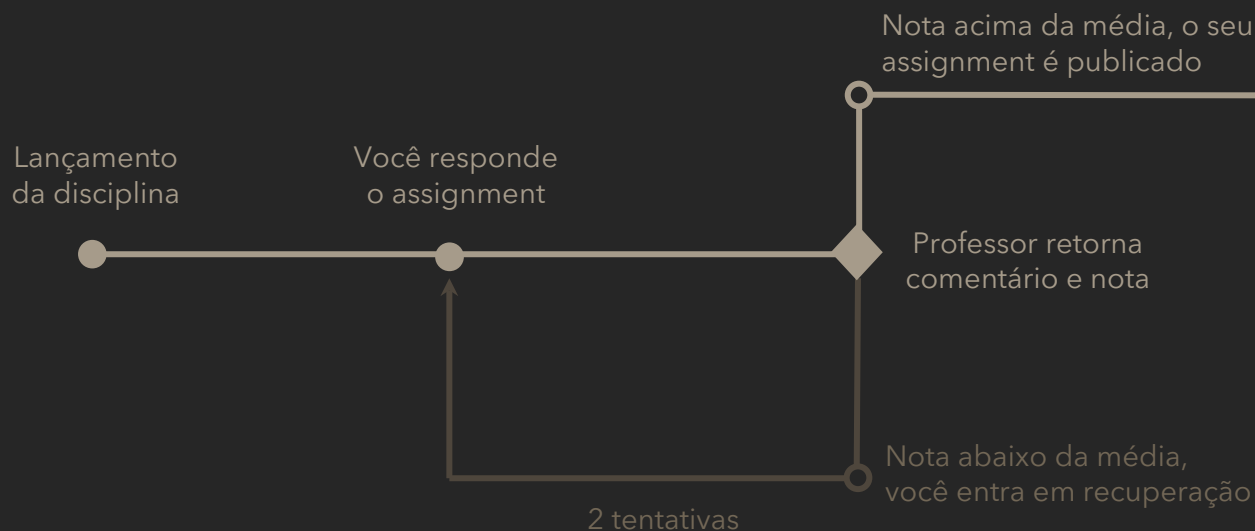


2. ACOMPANHE SEUS **ASSIGNMENTS**

2. ACOMPANHE SEUS ASSIGNMENTS

ASSIGNMENT PENDENTE

Relatos em período de elaboração



ASSIGNMENT PUBLICADO

Relatos disponíveis na Vitrine



seu assignment publicado na Vitrine Networking FIA Online

A partir de relatos e experiências, aproxime-se de profissionais e mercados estratégicos, enriqueça seu círculo de relacionamentos.

2. ACOMPANHE SEUS ASSIGNMENTS

PENDENTES

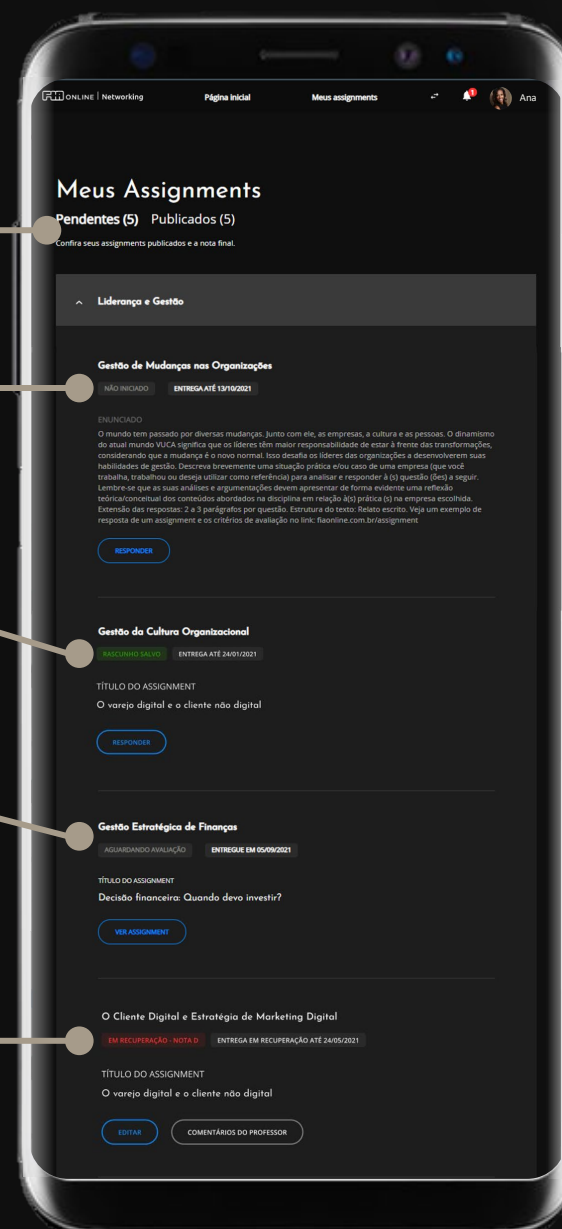
Para acompanhar todos os seus assignments, escolha entre **Pendentes**, que ainda estão em fase de elaboração, ou **Publicados**, que já estão disponíveis na vitrine. Veja os status possíveis enquanto os assignments estão pendentes:

Assignments de disciplinas lançadas e que você já pode responder.

Assignments que você salvou, mas não enviou.

Após enviar o assignment, o status ficará aguardando até o professor avaliar. Assignments com nota acima da média serão automaticamente disponibilizados na vitrine, saindo de "Pendentes" para "Publicados".

Assignments com nota abaixo da média permanecem em "Pendentes" para que você possa refazer o relato. Verifique os **comentários do professor** e reescreva de acordo com as orientações recebidas.



2. ACOMPANHE SEUS ASSIGNMENTS PENDENTES

Fique atento aos assignments pendentes, pois existem prazos e diretrizes específicas para cada situação:

NÃO INICIADO

Prazo regular: 60 dias a partir do lançamento (data ao lado do status)
Entregas possíveis (dentro do prazo): 2 tentativas

RASCUNHO SALVO

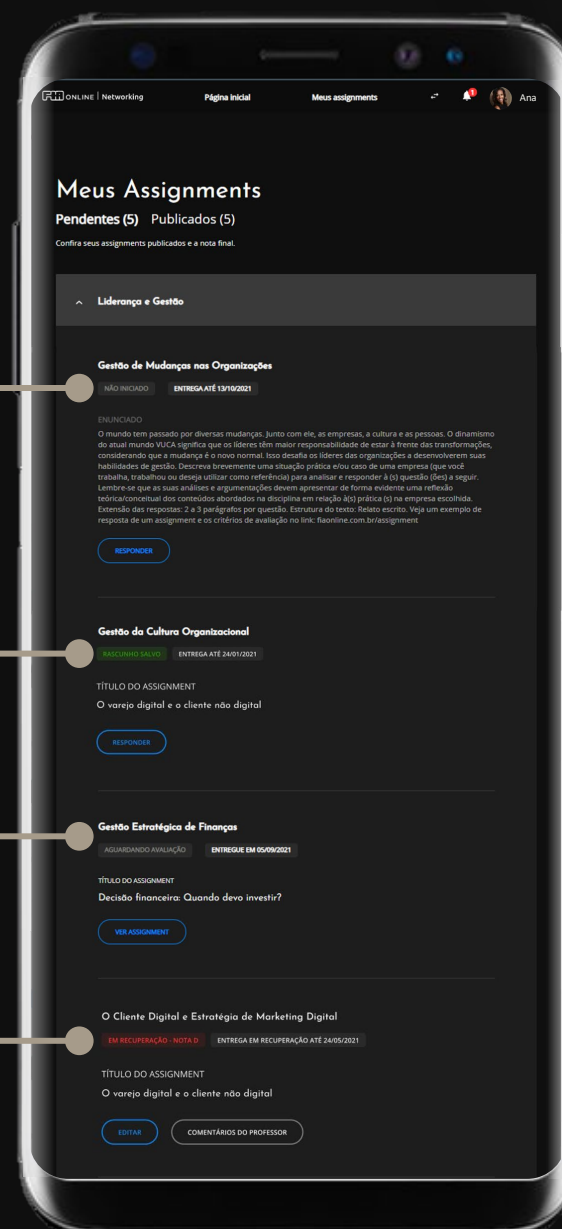
Lembre-se, rascunhos não são visualizados pelos professores.

AGUARDANDO AVALIAÇÃO

O professor tem até 10 dias úteis para retornar o assignment.

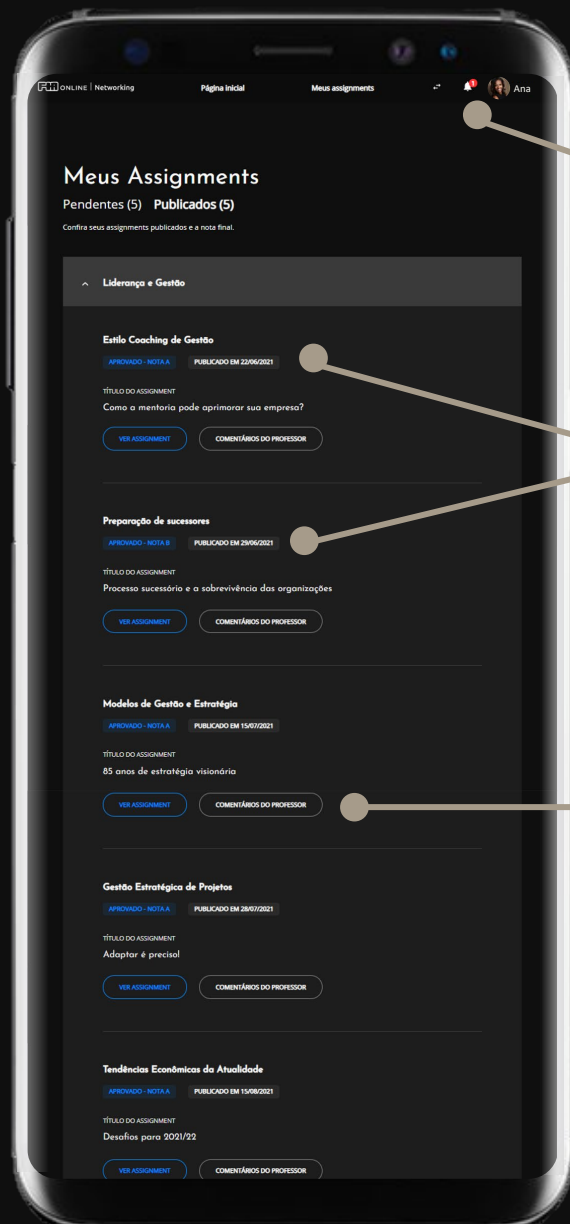
EM RECUPERAÇÃO – NOTA D

Prazo para recuperação: até o final do curso (data ao lado do status)
Possibilidade de recuperação: 2 tentativas
Nota máxima em recuperação: 8,0 pontos



2. ACOMPANHE SEUS ASSIGNMENTS PUBLICADOS

Na opção de assignments publicados, acompanhe as informações disponíveis:



Notificações: você receberá um alerta sempre que houver mudança de status em seus assignments ou quando você receber um novo comentário.

APROVADO - NOTA A

PUBLICADO EM 15/08/2021

Acompanhe suas notas e o histórico das datas em que seus assignments foram publicados. Caso deseje visualizar, basta clicar em **VER ASSIGNMENT**.

COMENTÁRIOS DO PROFESSOR

Comentários: a cada assignment enviado, você receberá o feedback dos professores FIA.

COMO FUNCIONAM AS NOTAS DO ASSIGNMENT?

DIMENSÕES AVALIADAS

IDENTIFICAÇÃO DE UMA SITUAÇÃO PRÁTICA OU CASO

Descreve e contextualiza uma situação prática ou caso de forma acurada, trazendo informações importantes para o desenvolvimento do relato.

DOMÍNIO DO CONTEÚDO TEÓRICO/CONCEITUAL

Atende a todos os tópicos do enunciado. Apresenta reflexões e aplicações de conceitos, teorias e/ou práticas da disciplina de forma acurada.

CLAREZA NA EXPOSIÇÃO DE IDEIAS

O relato é claro, coerente e apoiado por argumentos e reflexões sobre o assunto.

CONCEITOS DA AVALIAÇÃO

A

Excelente, equivale à nota entre 9 e 10.

B

Bom, equivale à nota entre 8 e 8,9.

C

Regular, equivale à nota entre 7 e 7,9.

D

Insuficiente, equivale à nota menor que 7.

MODELO DE RELATO

DESCRIÇÃO E CONTEXTUALIZAÇÃO DA EMPRESA

Tenho experiência de 2 anos como gestor da Tesla, uma empresa automotiva e de armazenamento de energia norte americana, que desenvolve automóveis elétricos e seus componentes. Foi fundada em 2003 na Califórnia com a missão de acelerar a energia sustentável. O atual CEO da empresa é Elon Musk, também fundador da SpaceX de transporte aeroespacial. A Tesla é uma das empresas mais valiosas do mundo, com ações que subiram mais de 700% em 2020. Diferentemente do que se pode perceber no setor automotivo, onde há a predominância de modelos estratégicos tradicionais, a Tesla adota uma abordagem estratégica voltada ao alto nível de inovação. A empresa tem suas origens no segmento de tecnologia, por isso, não possui a tradição e expertise na fabricação de automóveis como seus concorrentes do setor. Além disso, a empresa se posiciona como líder de tecnologia no setor.

Por meio de análises como SWOT (Análise dos fatores ambientais internos e externos), pode-se perceber que as principais forças estratégicas da Tesla estão relacionadas ao modelo de negócio, ter sido a primeira na inovação tecnológica de veículos elétricos no setor e na vantagem competitiva por ter segmentado o mercado. Já em relação às fraquezas, identifica-se a alta dependência de poucos fornecedores de suprimentos, alto custo de estrutura e baixa economia de escala. Em relação ao ambiente externo, as oportunidades identificadas estão relacionadas à demanda global por mobilidade e o debate sobre a utilização de combustíveis fósseis. Por fim, as ameaças identificadas no ambiente de negócio da Tesla estão relacionadas à uma possível queda no preço do combustível que poderá influenciar na redução do interesse do consumidor por veículos elétricos. Também pode-se considerar como ameaça a alta do dólar que dificulta a entrada do produto em outros mercados. Para ilustração dessa análise, foi anexada um exemplo de matriz SWOT aplicada à Tesla.

PROPOSIÇÃO DE AÇÕES PARA MELHORIA, A DEPENDER DA SOLICITAÇÃO DO ENUNCIADO

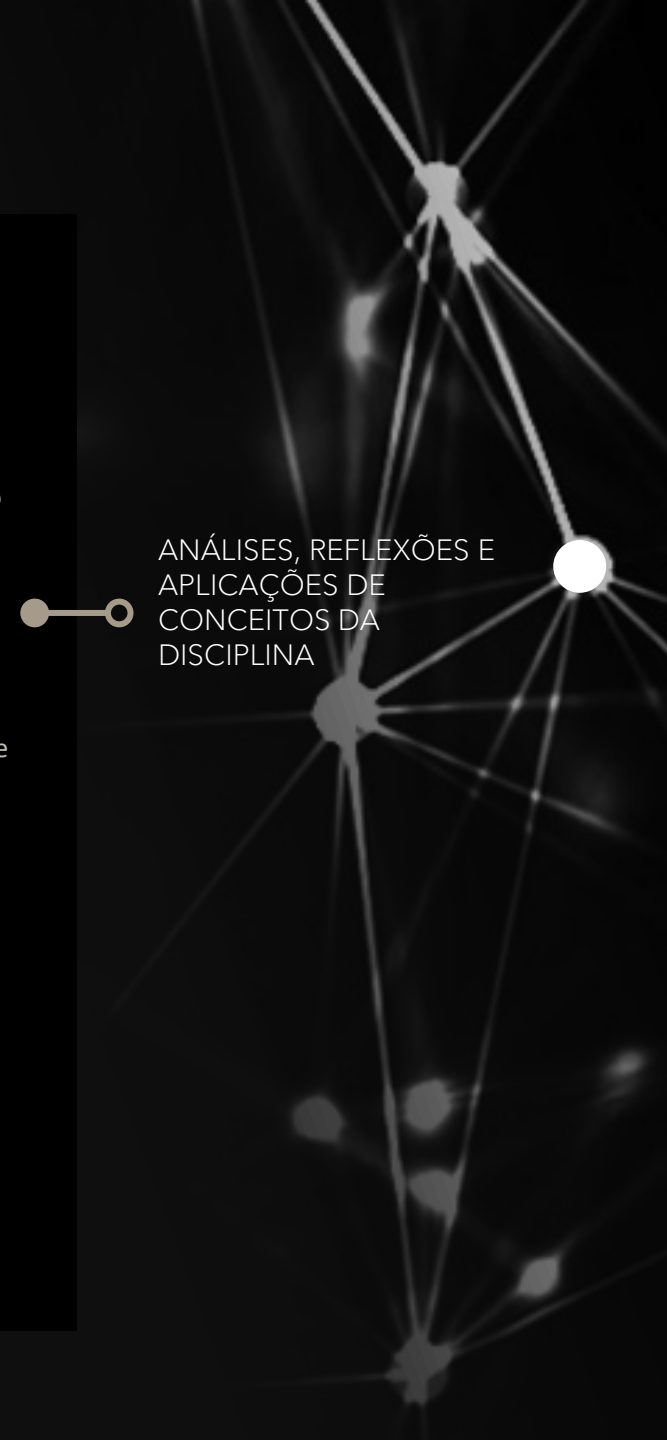
Observa-se que a empresa passa por inúmeros desafios para concretizar a sua missão de tornar o veículo elétrico acessível e acelerar o mundo para a energia sustentável. Com base na análise SWOT apresentada, entende-se que a Tesla considerou, como um dos seus objetivos estratégicos, a necessidade de desenvolver o mercado de veículos elétricos. Como ação estratégia, a empresa já liberou o uso de suas patentes para acelerar a criação de veículos elétricos por outros fabricantes. Mas, continuam sendo importantes as ações estratégicas para a obtenção de maior apoio dos fabricantes de automóveis para investimentos em pesquisas e tecnologias, permitindo que o produto possa ter maior economia de escala.

OPCIONAL: VOCÊ PODE ANEXAR ARQUIVOS PARA ILUSTRAR O RELATO



ANEXO

ANÁLISES, REFLEXÕES E APLICAÇÕES DE CONCEITOS DA DISCIPLINA



The background is a dark, textured surface with a complex network of thin, light-colored lines and small, glowing circular nodes. These elements are interconnected, creating a web-like structure that spans the entire frame. The nodes vary in brightness, with some appearing as sharp points of light and others as softer, more diffused glows. The overall effect is one of a dynamic, interconnected system, possibly representing a digital network or a molecular structure.

● 3. FORTALEÇA SEU **NETWORKING**

3. FORTALEÇA SEU NETWORKING

SUA REDE DE CONTATOS

Conheça novos mercados e oportunidades, mapeando uma grande diversidade de cases na prática. Você pode ler e comentar os assignments dos colegas na vitrine **Networking FIA Online**. Aproveite para conhecer outras realidades, criar conexões e trocar contatos.

FIA ONLINE | Networking

Página Inicial Meus assignments

Você está visualizando suas disciplinas do curso

Pós-graduação em Liderança e Gestão Estratégica de Pessoas

Modelos de Gestão e Estratégia

VER TUDO →

A construção do futuro a partir do agora
Cláudio Alves

Planejamento Estratégico e a Visão do Futuro - Empresa de O&G
Paulo Cunha

Nosso Credo - Visão de futuro que permeia os valores da empresa até hoje
Tamires Oliveira

Novos Entrantes no Varejo Farmacêutico e a Inovação Disruptiva Iminente
Luana Duarte

A Estratégia do Setor Elétrico Brasileiro
Marcos Garcia

Gestão Estratégica de Projetos

VER TUDO →

Deixe um comentário

Queridos colegas, muito obrigado pelo retorno de vocês. Meu contato

PUBLICAR

Solange Kyung 17/02/2021 às 18:00

Olá, Sou Solange, sua colega no curso. Muito prazer! Gostei muito do seu relato no trabalho apresentado. Gostaria de deixar meu email para combinarmos de fazer uma call. Tenho uma oportunidade de negócios para fazermos em parceria que penso ser incrível. Meu email é solange.gomez@ilustrativo.com.br. Por favor, se puder me enviar seu email também, agradeço.

Responder

Juliano Machado Alves 17/02/2021 às 18:00

Olá, meu nome é Juliano. Sou CEO de uma empresa localizada em São Paulo. Gostei muito do seu perfil profissional e da sua apresentação. Estou buscando um gestor para uma vaga que creio ter exatamente o seu perfil. Enviei mensagem no seu LinkedIn para falarmos mais. Se puder responder por aqui também, já seguimos o contato para marcarmos uma call.

Responder



PÓS-GRADUAÇÕES E MBAS

FIA SÃO PAULO